







COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 janvier 2022

Le Col de Porte et Les 2 Alpes signent un partenariat afin de renforcer l'attractivité des petites stations et assurer le renouvellement des jeunes skieurs

La station des 2 Alpes, représentée conjointement par son Office du Tourisme et SATA Group, exploitant du domaine skiable, et celle du Col de Porte ont renouvelé et enrichit leur partenariat. Objectif: promouvoir la pratique du ski et la découverte de la montagne en particulier chez les enfants, skieurs de demain. Une concrétisation de la solidarité entre grandes et petites stations!

La station de 2 Alpes proposera au Col de Porte un accompagnement technique sur le domaine skiable (remontées mécaniques, neige de culture, aménagement, etc.) et privilégiera la petite station pour l'acquisition de matériel d'occasion. En échange, le Col de Porte s'engage à communiquer sur sa grande sœur de l'Oisans avec pour objectif que les enfants démarrent le ski au Col de Porte puis, en grandissant, poursuivent leur pratique aux 2 Alpes.

Les 2 stations, l'Office de Tourisme des 2 Alpes et Grenoble Alpes Tourisme collaboreront également pour mener conjointement des opérations de communication ainsi que des actions évènementielles et pédagogiques afin de sensibiliser les enfants et familles du bassin grenoblois au milieu de la montagne, hiver comme été.

« Les petits domaines skiables ont besoin des grandes stations pour les accompagner dans l'entretien et le renouvellement de leurs installations mais aussi pour faire évoluer leur offre. Ce partenariat traduit de manière concrète le dynamisme de nos deux stations pour répondre aux aspirations de la clientèle et assurer COL DE PORTE

Signature du partenariat entre Didier Bic, Exploitant du Col de Porte, Fabrice Boutet, Directeur General de Satagroup, Christophe Aubert, Maire et Président de l'Office de Tourisme des 2 Alpes, Cyril Laily, Directeur Général de Grenoble Alpes Tourisme, en présence de Sylvain Duloutre, Maire de la commune, Nathalie Faure, Vice-Présidente du Département de l'Isère déléquée à la montagne, et Didier Rambaud, Sénateur de l'Isère.

le renouvellement des skieurs » explique Didier Bic, exploitant du Col de Porte.

« Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans notre philosophie de développement et de soutien aux territoires et aux petites stations, formatrices de nos futurs skieurs. En donnant très tôt aux enfants le gout de la montagne, nous assurons le renouvellement des pratiquants, indispensable à la pérennité de toutes les stations», complète Fabrice Boutet, directeur Général de la SATA, nouvel exploitant du domaine skiable des 2 Alpes depuis le 1^{er} décembre 2020.

www.coldeporte.fr www.les2alpes.com

Suivez-nous sur :